

Agile Workout

1 juni 2016

Gehost door **Rabobank** – Europalaan 44, Utrecht

GRATIS voor leden van het Agile Consortium

Deze keer eens niet lui achterover zitten: we gaan aan de slag!

Grijp je kans om deel te nemen aan een inspirerende workshop die wordt gefaciliteerd door een expert op het gebied van agile! Je hebt keuze uit maar liefst zes hoogwaardige workshops zoals ze in deze brochure en op de website van het Agile Consortium staan vermeld.

Zet 1 juni dus in je agenda en reserveer je plek zo snel mogelijk op <http://www.agileconsortium.net/events/program-agile-workout-june-1-utrecht/>

Programma:

17:00 Deuren open en met een drankje naar binnen

17:30 Ontmoet leuke mensen tijdens een heerlijk buffet

18:30 Kies de workshop die bij jou past en ga ervoor!

21:00 Geïnspireerd naar huis

GRATIS toegang voor leden van het Agile Consortium

Niet-leden betalen **149 euro** excl. BTW

** Workshops will be in either Dutch or English, depending on the preferences of the attendees.*



Workshops en facilitatoren

Workshop 1 - DevOps Game (min 8 – max 40 participants)

There once was a man who traveled all over the world. After each journey he came home with bigger and better stories of the wonderful adventures he had experienced and the amazing things he had done in faraway lands. And of course he loved telling great tales about it.

In one of his stories he went to Rhodos and participated in an athletic competition. He won the long jump to his own account with the biggest and best jump ever seen. Nobody had been able to beat him and to this day nobody had jumped farther. *“And, he said, if you don’t believe me, then go to Rhodos and ask the people there. They will tell you it is true.”*

On one occasion when he was retelling this story, someone in the audience stopped him and said, *“If you are really as good as you say you are, then there is no reason to go to Rhodos for proof. Let’s pretend this is Rhodos, and now jump!”*

“Hic Rhodus, hic salta” – Aesop

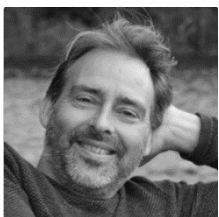
We have all heard great stories on Agile and its methodologies. Lately most of the stories are about DevOps, the newest “sport” in the software “athletic competition”. Praise is being sung on the great advantages of DevOps. There of course is nothing that can beat it. But then again, these are mostly stories. Stories on how others have done it and made it work for them. We weren’t there to see it.

This workshop will let you experience DevOps in a set of short scenarios. It will give you the opportunity to get to know DevOps firsthand while playing several Agile games. And at the end you will have seen the jump and taken the jump, and you can decide for yourself whether it may take you further.



Jaap Schuttevaer (Top 3 best rated Agile Testing Days 2015 Speaker) is an Agile Coach in the field of Testing and Agile Product Development. In his twenty eight years of experience he held many jobs, from software engineer and project manager to Agile Coach. He has worked at many international organizations such as: Shell, Philips, ASML, ING and ESA/ESTEC. Jaap is an experienced speaker and trainer.

He writes and speaks regularly about the challenges of effective software delivery in general and about Agile in particular. He is known for his ability to get to the root causes of problems swiftly and his pragmatic, down to earth, approach to counteract those.



Maroen de Haan is an Agile Coach and Consultant, serving teams in becoming Agile, supporting departments to be continuous improving, making Agile work, and helping organisations to incorporate the Agile way of working. Since 1992 he worked for several companies like Centraal Beheer Achmea, ING and Rabobank International where continuous improvement is the heart of every job.

Working at KZA he helps its clients to gain the benefits of Agile, by bringing Agile principles in place, step by step.

Workshops en facilitatoren

Workshop 2 – Value Streams (maximaal 15 deelnemers)

Met het opschalen van agile werken over het gehele bedrijf (Scaling Agile) gaan we denken in productketens of waarde stromen. Dat idee komt ook uit Lean Software development, maar wordt nu doorgetrokken. Waarom denken in waarde stromen? Omdat agile werken altijd al heeft beoogt om zo kort cyclisch mogelijk business waarde te genereren voor business producten. Als het bij Scrum om projecten draaien ging, dan had het wel 'Project Owner' en 'Project Backlog' geheten. Nee, de term Product slaat bij Scrum al op het Business Product.

Bij waarde stromen of productketens moet je denken aan medewerkers uit zowel de business, Informatie management, IT en operations die gezamenlijk aan het product werken waar ze voor staan, of het business proces. Dat is nogal een omslag. We gaan van het brengen van medewerkers naar het werk (tijdelijke project teams samenstellen) naar het brengen van het werk naar vaste teams. We verlaten dus de projecten matrix organisatie en kantelen de structuur van functioneel ingedeeld naar business product ingedeeld. Ook een nieuwe manier van besturen wordt hiermee gefaciliteerd.

Waarom een value stream workshop?

Op het moment dat je als organisatie wil gaan werken in waardeketens om je time to market te verbeteren, of de kwaliteit van je product, dan start je met een value stream workshop. Dit kun je op domein niveau toepassen, maar ook bedrijf breed bekijken. De meeste organisaties zijn complex, en multi-dimensionaal als het aankomt op business processen, business producten, marktsegmenten die ze bedienen, etc. Het is dan ook geen makkelijke opgave, en management dient zich dit te beseffen.

Pas als je hebt bepaald wat de waardestromen in je organisatie zijn, kun je aanvangen met pilots om agile werken op te schalen binnen zo een waarde stroom.

Bij deze workshop maak je kennis met wat er komt kijken bij het discussiëren over de waarde stromen in je bedrijf, en hoe je een mogelijke indeling kunt maken. Welke criteria komen erbij kijken?



Brian Teunissen is management consultant en trainer agile procesverbetering. Hij maakt deel uit van de 'Agile Master' community van het Agile Consortium. Met zijn ervaring sinds 1999 in toepassen en implementeren van agile frameworks treedt Brian nu vooral op als management coach en adviseur bij grote agile transitie voor grote bedrijven.

Hij is o.a. expert op het gebied van Agile verandermanagement, Scaling Agile, vele Agile en Lean frameworks, methoden en technieken, programma- en projectmanagement, managementadvies en -coaching op het gebied van Agile transitie, Scaled Agile Framework, procesverbetering van ICT en businessprocessen in het algemeen, Requirements Management en Engineering,

Brian werkt nu voor inspearit. Hiervoor was hij zelfstandig consultant. Ook heeft hij ruim 20 jaar bij een grote IT-dienstverlener gewerkt.

Workshops en facilitatoren

Workshop 3 – Management 3.0 (Maximaal 15 deelnemers)

In deze workshop gaan we aantal tools, practices en games van Management 3.0 toepassen. Welke? Dat ligt aan het publiek, met behulp van dot-voting bepalen we de prioriteit.

De mogelijke onderwerpen zijn:

- Er zijn verschillende modellen voor delegatie: alles of niets, situationeel leiderschap, RACI, etc. Echter, er is een model dat bijna altijd werkt: delegatie poker in combinatie met autorisatie borden
- Wat maakt jou enthousiast? Wat maakt jouw collega's enthousiast? Als je weet wat mensen motiveert, kun je dit gebruiken om ze te stimuleren. Moving Motivators is een tool waarmee je kunt achterhalen wat mensen motiveert
- Steeds vaker werken we in gedistribueerde teams, co-located teams wordt steeds meer een uitzondering. Het is belangrijk dat je mensen in je team kent, echt kent! Personal Maps is een techniek om elkaar snel en goed leren te kennen. Een uitstekende tool die je op verschillende manier kunt toepassen
- Hoe zorg je ervoor dat zelfsturende teams een duidelijk doel hebben? Hoe meet je voortgang, wat zijn goede metrieken? Object-Key Results kunnen helpen. Een eenvoudige, maar krachtige manier van doelen stellen. Daarnaast kijken we ook naar 12 richtlijnen voor metrieken, waar moeten goede metrieken aan voldoen?
- Happiness! Leidt Happiness to betere resultaten, of leiden betere resultaten tot happiness? We kijken kort wat tot wat leidt en gaan dan zelf kijken hoe we Happiness kunnen vergroten. 12 stappen om Happiness te vergroten
- Er zijn verschillende Change management technieken, maar wat gebeurt er als je deze combineert? We combineren vier technieken en met de Change Management kaarten kijken we hoe goed we onze veranderingen gepland hebben



Ralph van Roosmalen is facilitator Management 3.0 en Agile coach. Zijn doel is om organisatie en mensen helpen de volgende stap te zetten, door middel continue inspectie en aanpassen gelooft hij dat mensen uiteindelijk zelf de juiste weg zullen vinden.

Ralph is al 19 jaar actief in de IT, hij heeft vele verschillende rollen gehad in zijn carrière. Hij is ervaren in Scrum, gedistribueerd software ontwikkeling en Agile Leadership.

Workshop en facilitatoren

Workshop 4 – Een inspirerende Change Story (maximaal 16 deelnemers)

Maak en vertel je eigen ‘veranderverhaal’ en ervaar de kracht ervan

„Waarom vertel je geen verhaal?“ Ik stond met mijn mond vol tanden. Mijn collega had natuurlijk gelijk. Ik gaf een workshop storytelling aan verandermanagers en was al drie kwartief aan het vertellen over de kracht van verhalen. Maar ik had er zelf nog geen verteld! Niet het verhaal dat ik ooit maakte over hoe het werk van de archivariissen in een bibliotheek er een jaar later uit zou zien. Of het sprookje over het uit zijn krachten gegroeide kasteel waarmee we in een andere organisatie technical debt op de kaart zetten. Of het bestaande verhaal over de steensoep dat het bestuur van een zorginstelling aan het denken had gezet. Ik had genoeg verhalen paraat, maar was zelf in de valkuil getrapt waar ik anderen graag zo fijntjes op wijs...

Een verandering heeft een goed verhaal nodig. Een verhaal dat vertelt waarom we dit doen. Een verhaal dat inspireert en vertrouwen geeft. Als veranderaar, en zijn we dat niet allemaal, heb je zo'n verhaal nodig. Of het nu gaat om het veranderen van jezelf, jouw team, de afdeling, de 'business'. Hoe groot de verandering ook is waar jij voor staat: alleen een persoonlijk verhaal werkt. Jij kunt alleen maar inspireren met een verhaal dat over jezelf gaat.

Een goed verhaal is rijker dan objectieve feiten – een goed verhaal gaat namelijk over mensen. Een goed verhaal is meer dan een stip op de horizon – het doet namelijk ook recht aan de beren op de weg er naartoe. Een goed verhaal is iets anders dan een roadmap met een positieve business case – het erkent dat er dilemma's zijn, emoties en meerdere manieren om ernaar te kijken.

In deze workshop ga je op zoek naar wat voor jou de kern is van de in jouw werk relevante verandering. Je gaat op zoek naar ervaringen die deze verandering illustreren. Zo maak je jouw vanderverhaal dat je ook gaat vertellen en bijslijpen op basis van de feedback van de andere deelnemers.



Arjen Uittenbogaard is al jaren agile coach en trainer. Hij is prijswinnend spreker en zijn workshops, onder andere bij het Agile Consortium, op XP-days and het DREAM-event, worden hoog gewaardeerd. Hij begeleidt coaches, Scrum Masters en Product Owners, Scrumteams en managementteams in hun agile transitie. Daarnaast is Arjen verhalenmaker en verteller. In het werken met Change Stories komen deze twee werelden bij elkaar.

Workshops en facilitatoren

Workshop 5 – Story mapping

Story Mapping is een top-down-benadering van het verzamelen van functionaliteit en wordt weergegeven rijen. Story Mapping geeft een twee dimensioneel beeld van uw backlog, wat helpt bij het verfijnen en ordenen van uw backlog. Story Mapping begint vanaf een overkoepelende visie, die wordt bereikt via doelen. Doelen worden bereikt door het invullen van de activiteiten. En om activiteiten te kunnen afronden transformeren gebruikers deze activiteiten in User Stories.

Tijdens de workshop krijgt u, door middel van een fictief voorbeeld, inzicht in hoe Story Mapping werkt en hoe toe te passen op uw projecten.



René Romkes is Agile coach bij o.a. Raad voor de rechtspraak, voorzitter Agile Holland en eigenaar van APMCC.

Workshops en facilitatoren

Workshop 6 – Lean Boat Game

“How to get leaner”



Combining fun and insights, goal of this game is to learn more about LEAN and how you can use this in your day to day work. It is a simple game, but it confronts you with reality. Key is to improve customer satisfaction and reduce production costs by becoming more efficient. Some key aspects are: focus on customer, focus on the end-to-end process, eliminate waste, team efficiency and continuous improvement.

So, are you curious how LEAN can help you in your day to day work?

Join the boat game!

Bart Benninga and **Remco Sam-Sin** are Continuous Improvement Advisors within Rabobank. Bart joined the Equities Business Analysis Team in 2009, Remco joined the Cash Management team in 2008. In 2012 Rabobank



WRR Operations decided to introduce LEAN. Bart and Remco were trained to be internal advisors on Continuous Improvement. Responsible for the Lean transition within WRR Operations (34 teams). Lean waves, Lean maturity scan, coaching managers & team members, training & workshops, were the key aspects. As of 2016 Bart and Remco joined the new Continuous Improvement Centre on WRR ITOps level (Operations, ITI and IS&D). Focussing more on big chain improvements.